

Thema 45-60 Min.		Direktkandidierende im Wahlkreis Wahlplakate-Spaziergang: Analyse von Wahlplakaten	
Kompetenz- schwerpunkte	Standardkonkretisierung		
Methodenkompetenz	Die SuS analysieren Wahlplakate unter verschiedenen Gesichtspunkten.		
Sozialkompetenz	Die SuS präsentieren sich gegenseitig ihre Analyseergebnisse und geben sich gegenseitig Feedback.		
Analyse- und Urteilskompetenz	Die SuS sind in der Lage, Plakate unter vorgegebenen Fragestellungen zu analysieren und deren Wirkkraft zu beurteilen. Die SuS erkennen und begründen, welche Art von Plakaten für sie ansprechend sind.		
Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozesses			
Lehr-Lernschritt (Phasierung)	Steuerungen und Aktivitäten der Lehrkraft	Aktivitäten der Lerner	Sozialform/ Material/ Medien
Wichtig: Je nach zur Verfügung stehender Zeit gibt es verschiedenen Möglichkeiten, an die Wahlplakate zu kommen: <ol style="list-style-type: none">Die Schüler/innen unternehmen gemeinsam mit der Lehrkraft einen Spaziergang im Umfeld der Schule und machen sich auf die Suche nach Wahlplakaten und fotografieren diese. (Dauer ca. 15 Min.)VORBEREITENDE HAUSAUFGABE: Die Schüler/innen fotografieren als Hausaufgabe möglichst viele verschiedene Wahlplakate, die ihnen in ihrem Alltag begegnen.Die Lehrkraft bringt Wahlplakate der verschiedenen Kandidierenden und Parteien mit in den Unterricht. Wahlplakate können über die Internetseite der Kandidierenden/Parteien kostenlos bestellt werden. Die Bilder der gesammelten Wahlplakate können zu Beginn der Stunde über Beamer/Smartboard gezeigt werden oder Ausdrucke, bzw. die bestellten Wahlplakate im Raum aufgehangen werden.			
Thema entdecken und Vorstellung entwickeln (5')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">initiiert ein Brainstorming, welche Wirkung die gesammelten Plakate auf die Schüler/innen habenlässt die Schüler/innen Wahlplakate von verschiedenen Parteien wählen, welche sie näher analysieren wollen (je nach Leistungsniveau können die Schüler/innengruppen mehrere oder nur einzelne Wahlplakate analysieren)	Die SuS... <ul style="list-style-type: none">äußern ihre ersten Eindrücke/Emotionen zu den gesehenen Plakatenentscheiden, welche Wahlplakate sie in Partner-/Gruppenarbeit näher analysieren möchten	UG Computer/ Beamer oder Smartboard Wahlplakate der Kandi- dierenden/ Parteien oder Fotos der Wahlplakate
Lernmaterial bearbeiten (20')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">verteilt M1 und initiiert die Partner-/Gruppenarbeitunterstützt ggf. die SuS	Die SuS ... <ul style="list-style-type: none">analysieren die gewählten Wahlplakate anhand der Analysefragen (M1)	PA/GA Wahlplakate M1
Lernprodukte präsentieren und diskutieren (10')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">leitet die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse	Die SuS ... <ul style="list-style-type: none">präsentieren, vergleichen und diskutieren ihre Ergebnisse	UG M1
Lernzugewinn definieren und urteilen (10')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">fordert die SuS auf, die subjektive Wirkung von Wahlplakaten zu diskutierenfragt die SuS nach ihrer Meinung, inwiefern Wahlplakate für Wahlentscheidungen relevant sind	Die SuS ... <ul style="list-style-type: none">diskutieren, was für sie ein ansprechendes Wahlplakat ausmachtdiskutieren die Bedeutung von Wahlplakaten für Wahl- entscheidungen (auch unter Berücksichtigung medialer Aspekte).	UG